



2^ο ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ
ΚΑΙ ΝΕΑΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ



ideatree

ΟΡΟΙ ΚΑΙ ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Περιεχόμενα

1. ΠΡΟΟΙΜΙΟ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ	3
2. ΠΡΟΥΠΟΘΕΣΕΙΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ	5
3. ΔΗΛΩΣΕΙΣ – ΕΓΓΥΗΣΕΙΣ –ΕΥΘΥΝΗ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΥΣΩΝ ΟΜΑΔΩΝ ΣΤΟ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟ	7
4. ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ	8
5. ΣΤΑΔΙΑ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ & ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ	8
i. ΥΠΟΒΟΛΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ	10
ii. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΩΝ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ.....	11
6. ΒΡΑΒΕΙΑ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ	13
7. ΕΦΑΡΜΟΣΤΩΩΩΩΩΕΟ ΔΙΚΑΙΟ – ΕΠΙΛΥΣΗ ΔΙΑΦΟΡΩΝ	17
8. ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ & ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ	17

1. ΠΡΟΟΙΜΙΟ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

Το Ίδρυμα Νεολαίας και Δια Βίου Μάθησης (ΙΝΕΔΙΒΙΜ) είναι Νομικό Πρόσωπο Ιδιωτικού Δικαίου, εποπτευόμενο από το Υπουργείο Πολιτισμού, Παιδείας και Θρησκευμάτων, με έδρα την Αθήνα. Αποτελεί το διάδοχο φορέα της συγχώνευσης με απορρόφηση του Ινστιτούτου Διαρκούς Εκπαίδευσης Ενηλίκων (ΙΔΕΚΕ) και του Ινστιτούτου Νεολαίας (ΙΝ) στο νομικό πρόσωπο με την επωνυμία «Εθνικό Ίδρυμα Νεότητας».

Το ΙΝΕΔΙΒΙΜ, σύμφωνα με τον Ιδρυτικό του Νόμο (Ν.4115/30.1.2013), αποτελεί το βασικό πάροχο προγραμμάτων του Υπουργείου Παιδείας και Θρησκευμάτων για:

- Τη Δια Βίου Μάθηση, παρέχοντας πληθώρα ευκαιριών εκπαίδευσης και ανάπτυξης για όλες τις ηλικίες
- Τη Νέα Γενιά, με έμφαση στη στήριξη των νέων στην εκπαιδευτική και επαγγελματική τους διαδρομή, την ανάδειξη και τη στήριξη της καινοτομίας και κινητικότητας
- Τη διαχείριση της μαθητικής και φοιτητικής μέριμνας.

Έχοντας ως πυρήνα την απόκτηση και την αναβάθμιση των γνώσεων, δεξιοτήτων και ικανοτήτων των πολιτών αλλά και την ενίσχυση των νέων, που αποτελούν το πιο σημαντικό ανθρώπινο κεφάλαιο της χώρας, το ΙΝΕΔΙΒΙΜ υλοποιεί προγράμματα χρηματοδοτούμενα από εθνικούς πόρους ή την Ευρωπαϊκή Ένωση ή από άλλους διεθνείς οργανισμούς, καθώς και συγχρηματοδοτούμενα Επιχειρησιακά Προγράμματα.

Στο πλαίσιο αυτό, με ιδιαίτερη ευαισθησία στις προκλήσεις που καλείται να αντιμετωπίσει η νέα γενιά και με σκοπό την ανάδειξη των δυνατοτήτων των νέων, την επιβράβευση της δημιουργικότητας και την παροχή καθοδήγησης για καινοτομία και επαγγελματική πρόοδο, το ΙΝΕΔΙΒΙΜ διοργανώνει για δεύτερη συνεχή χρονιά τον Πανελλήνιο Διαγωνισμό Καινοτομίας και Νεανικής Επιχειρηματικότητας με την ονομασία «ideatree».

Σκοπός του Διαγωνισμού είναι η ανάδειξη καινοτόμων ιδεών, η επιβράβευση και προβολή της νεανικής επιχειρηματικότητας και δημιουργικότητας.

«ideatree: Μάθε για το Δέντρο που Ανθίζουν οι Ιδέες»

Στο πλαίσιο αυτό, οι στόχοι του Διαγωνισμού είναι:

1. Η ανάδειξη και προώθηση της επιχειρηματικότητας, της καινοτομίας και της εξωστρέφειας στον νεανικό ανθρώπινο δυναμικό της χώρας μας
2. Η προώθηση της έρευνας και παραγωγής καινοτομίας καθώς και της εξωστρέφειας ως βασικής φιλοσοφίας για την αναβάθμιση της ανταγωνιστικότητας της χώρας μας και την προβολή των δημιουργικών και παραγωγικών δυνατοτήτων της.
3. Η ενθάρρυνση της δημιουργίας νέων επιχειρήσεων στους τομείς υψηλής προστιθέμενης αξίας και καινοτομίας
4. Η δημιουργία ενός ολοκληρωμένου προγράμματος επιχειρηματικής επιτάχυνσης. Το πρόγραμμα επιχειρηματικού επιταχυντή όπου οι ομάδες που θα διακριθούν

με την κατάλληλη υποστήριξη θα κληθούν να μετατρέψουν τις ιδέες τους σε προϊόντα/υπηρεσίες.

5. Η στέγαση, η «εκκόλαψη» και η συμβουλευτική υποστήριξη στις νικήτριες ομάδες οι οποίες θα ενταχθούν σε μια θερμοκοιτίδα επιχειρήσεων για διάστημα 3-6 μηνών με το πέρας του προγράμματος επιτάχυνσης. Στις παροχές θα περιλαμβάνονται η στέγαση, η συμβουλευτική υποστήριξη, η διασύνδεση με άλλες εταιρίες, χρηματοδότες και νέες αγορές με στόχο στο τέλος της περιόδου αυτής να καταφέρουν να εισάγουν πλέον τα προϊόντα/υπηρεσίες τους στην αγορά.

Οι θεματικές περιοχές που εστιάζει η δράση συμβαδίζουν με τους τομείς της ελληνικής οικονομίας που παρουσιάζουν συγκριτικά πλεονεκτήματα, είναι εξωστρεφείς και δύνανται να συντελέσουν αποφασιστικά στην μελλοντική ανάπτυξη και ανταγωνιστικότητα της εθνικής οικονομίας. Πιο συγκεκριμένα οι τομείς στους οποίους αναζητούνται πρωτότυπες ιδέες ή προϊόντα/υπηρεσίες είναι:

- Τεχνολογίες Πληροφορικής & Επικοινωνιών
- Ενέργεια & Περιβάλλον
- Καινοτομία στον Πρωτογενή Τομέα (γεωργία, αλιεία, κτηνοτροφία κτλ)
- Τουρισμός & Πολιτισμός
- Νέες Τεχνολογίες στην Εκπαίδευση

Η καταληκτική ημερομηνία υποβολής των επιχειρηματικών ιδεών είναι η 22^η Μαΐου 2015.

Οι επιχειρηματικές ιδέες θα αξιολογηθούν από μια ομάδα αξιολογητών εγνωσμένου κύρους και εμπειρίας στις ανωτέρω θεματικές περιοχές,

Οι επτά (7) πρώτες ομάδες θα ενταχθούν σε ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα επιχειρηματικής επιτάχυνσης στην Ελλάδα, ενώ οι πέντε (5) πρώτες ομάδες θα λάβουν δωρεάν στέγαση στους κορυφαίους συνεργατικούς χώρους και χρηματικά έπαθλα σε ειδική τελετή βράβευση οποία θα ανακοινωθεί στην ιστοσελίδα του διαγωνισμού.

2. ΠΡΟΥΠΟΘΕΣΕΙΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

1) Δικαίωμα συμμετοχής στο Διαγωνισμό έχουν:

α. Ομάδες φυσικών προσώπων που θα απαρτίζονται από δύο (2) έως πέντε (5) άτομα, ηλικίας 16 έως 35 ετών που διαμένουν μόνιμα και νόμιμα στην Ελλάδα και είναι ικανοί για δικαιοπραξία. Όσοι δεν έχουν συμπληρώσει το 18^ο έτος της ηλικίας τους, μπορούν να λάβουν μέρος στο Διαγωνισμό μόνο μέσω του ασκούντος τη γονική μέριμνα, ο οποίος υποχρεωτικά θα υποβάλλει για λογαριασμό τους ανηλίκου την πρόταση και θα παρίσταται κατά την ενδεχόμενη βράβεισή τους και

β. Νομικά πρόσωπα ιδιωτικού ή δημοσίου δικαίου αυτοτελώς ή σε κοινοπραξία, που έχουν την έδρα τους στην Ελλάδα με χρόνο λειτουργίας λιγότερο ή ίσο του ενός (1) έτους κατά την ημερομηνία δημοσίευσης του Διαγωνισμού (2^η Απριλίου 2015) και δεν έχουν λυθεί, πτωχεύσει ή εκκρεμεί σε βάρος τους αίτηση πτώχευσης, ούτε έχουν τεθεί σε αναγκαστική διαχείριση ή εκκαθάριση ή βρίσκονται υπό διαδικασία διαχείρισης ή εκκαθάρισης. Απαραίτητη προϋπόθεση είναι, η επιχειρηματική πρόταση να κατατεθεί από ομάδα κατ' ελάχιστον δύο (2) ατόμων, η οποία θα αποτελείται είτε αποκλειστικά από μόνιμα μέλη του νομικού προσώπου ιδιωτικού ή δημοσίου δικαίου, είτε από συνδυασμό μόνιμων μελών και εξωτερικών συνεργατών του νομικού αυτού προσώπου.

2) Από το Διαγωνισμό εξαιρούνται οι υπάλληλοι κάθε βαθμίδας, σύμβουλοι και μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου της Διοργανώτριας, τα μέλη των επιτροπών αξιολόγησης, καθώς και οι σύζυγοι και οι συγγενείς αυτών έως δευτέρου (2ου) βαθμού.

3) Για τη έγκυρη συμμετοχή κάθε ομάδας στον Διαγωνισμό, απαιτείται δημιουργία ηλεκτρονικής εγγραφής (sign up) στην επίσημη σελίδα του Διαγωνισμού <http://www.ideatree.gr> αποκλειστικά στην Ελληνική γλώσσα.

Εξαιρείται η δυνατότητα χρήσης διεθνούς ορολογίας ή συμπληρωματικού της αίτησης υλικού, όπου αυτό κρίνεται αναγκαίο. Το συμπληρωματικό αυτό υλικό που τυχόν κατατεθεί στο πλαίσιο του Διαγωνισμού, δε θα επιστρέφεται σε κάθε περίπτωση.

4) Κάθε μορφή σύμπραξης, όπως αυτές ανωτέρω εκτίθενται, δύναται να συμμετέχει σε μια και μόνο θεματική περιοχή με μια και μόνο πρόταση, ενώ οφείλει να δηλώσει τον εκπρόσωπό της, ο οποίος και θα αποτελεί το μοναδικό πρόσωπο με το οποίο θα επικοινωνεί η Διοργανώτρια, καθώς και τα λοιπά μέλη της. Για την δήλωση των προσωπικών στοιχείων των μελών της ομάδας, ο εκπρόσωπος αυτής εγγυάται ότι έχει λάβει την προηγούμενη έγγραφη εξουσιοδότηση και συναίνεση έκαστου εξ αυτών για το σκοπό του Διαγωνισμού, την οποία και θα θέσει στη διάθεση της Διοργανώτριας όποτε αυτή του ζητηθεί.

Κάθε έγκυρη πρόταση, θα λάβει αντίστοιχη βεβαίωση συμμετοχής στο Διαγωνισμό.

5) Αποκλείονται από τη συμμετοχή στο διαγωνισμό, προτάσεις που έχουν βραβευτεί με χρηματικά έπαθλα ή με δωρεάν στέγαση σε συνεργατικούς χώρους κατά το τελευταίο τρίμηνο από την ημερομηνία έναρξης του Διαγωνισμού σε συνεργατικούς χώρους σε αντίστοιχους εγχώριους διαγωνισμούς καινοτομίας καθώς και προτάσεις που έχουν βραβευτεί κατά τον προγενέστερο Διαγωνισμό ideatree. Δεκτές θα γίνονται οι προτάσεις που έχουν υποβληθεί σε άλλους διαγωνισμούς, αρκεί να έχουν αποδεδειγμένα

προσαρμοσθεί στις απαιτήσεις του συγκεκριμένου Διαγωνισμού.

6) Αποκλείονται επίσης από το Διαγωνισμό, οι συμμετέχουσες ομάδες που καταθέτουν ελλιπή, ψευδή, ανακριβή, λανθασμένα, άσεμνα ή προσβλητικά στοιχεία, η δε Διοργανώτρια ουδεμία ευθύνη φέρει για το περιεχόμενο των προτάσεων αυτών. Οποιαδήποτε δε ενέργεια ή συμπεριφορά κάποιας συμμετέχουσας κριθεί (ακόμη και βάσει ενδείξεων) από τη Διοργανώτρια ως άκυρη, παράνομη ή καταχρηστική, αυτό θα έχει δικαίωμα να την αποκλείσει από το Διαγωνισμό, επιφυλασσόμενο παντός νομίμου δικαιώματός του.

7) Απαγορεύεται ρητά η αναφορά προσωπικών στοιχείων των συμμετεχουσών (π.χ. στον τίτλο ή στην περιγραφή της πρότασης) πέραν της ειδικής φόρμας συμπλήρωσης προσωπικών στοιχείων που βρίσκεται ανηρτημένη στην επίσημη ιστοσελίδα και συνυποβάλλεται στον Διαγωνισμό. Κάθε τέτοια αναφορά στοιχείων θα έχει ως συνέπεια τον αποκλεισμό της πρότασης από το Διαγωνισμό.

8) Οι συμμετέχουσες ομάδες φέρουν πλήρη και αποκλειστική ευθύνη κατοχύρωσης ή τυχόν άλλης προστασίας των υποβαλλόμενων προτάσεών τους καθώς και των δικαιωμάτων που απορρέουν από αυτές.

9) Το σύνολο των εξόδων (ενδεικτικά αναφέρεται το κόστος προετοιμασίας των προτάσεων που υποβάλλονται στο Διαγωνισμό, τα έξοδα υποχρεωτικής παραστάσεως στο σύνολο των εκδηλώσεων του Διαγωνισμού κ.α.) βαρύνει αποκλειστικά τις συμμετέχουσες.

Εξαιρούνται τα έξοδα μετάβασης, διαμονής και διατροφής των συμμετεχουσών ομάδων στην Εβδομάδα Επιχειρηματικής Επιτάχυνσης και της Τελετής Βράβευσης.

10) Η Διοργανώτρια δύναται σε οποιαδήποτε φάση του Διαγωνισμού να ζητήσει τα σχετικά νομιμοποιητικά έγγραφα (ταυτότητα, διαβατήριο, άδεια παραμονής, υπεύθυνες δηλώσεις κλπ) για τη διασταύρωση ή πιστοποίηση των στοιχείων των συμμετεχόντων σύμφωνα με τους παρόντες όρους.

11) Κάθε συμμετέχουσα ομάδα οφείλει να αναγνώσει προσεκτικά τους όρους του παρόντος πριν την εγγραφή και την υποβολή της πρότασής της. Η συμμετοχή στο Διαγωνισμό συνεπάγεται την ανεπιφύλακτη αποδοχή εκ μέρους της, όλων ανεξαιρέτως των όρων και προϋποθέσεων του Διαγωνισμού. Σε περίπτωση μη συμμόρφωσης κάποιας ομάδας με τους όρους του Διαγωνισμού, η συμμετοχή της θα αποκλείεται αυτοδίκαια.

3. ΔΗΛΩΣΕΙΣ – ΕΓΓΥΗΣΕΙΣ –ΕΥΘΥΝΗ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΥΣΩΝ ΟΜΑΔΩΝ ΣΤΟ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟ

1) Κάθε συμμετέχουσα ομάδα δηλώνει και εγγυάται ότι η πρόταση που έχει καταθέσει στον Διαγωνισμό, υποβάλλεται νομίμως και σύμφωνα με τους όρους του Διαγωνισμού και είναι πρωτότυπη και καινοτόμα, έχει δηλαδή παραχθεί από την ίδια και ανήκει αποκλειστικά σε αυτή, διατηρώντας κάθε δικαίωμα χρήσης, διάθεσης και εκμετάλλευσης της. Εγγυάται επίσης ότι η πρόταση δεν παραβιάζει δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας ή άλλα δικαιώματα οποιουδήποτε φυσικού ή νομικού προσώπου στην Ελλάδα ή το εξωτερικό, άλλως ότι είναι δικαιούχος ή/και ότι έχει αποκτήσει νομίμως τα πάσης φύσεως δικαιώματα, όπως, ενδεικτικά, δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας τρίτων προσώπων και όλες τις νόμιμες άδειες που συνδέονται ή χρησιμοποιήθηκαν για την παραγωγή πρότασης που κατατίθεται στον Διαγωνισμό, φέρει δε αποκλειστική και πλήρη ευθύνη έναντι της Διοργανώτριας και παντός τρίτου για την υποβληθείσα της πρόταση και για την ακρίβεια και την πληρότητα των δηλωθέντων στοιχείων. Αναγνωρίζει δε ότι υποχρεούται και αναλαμβάνει να αναδέχεται οποιαδήποτε αξίωση προβληθεί κατά της Διοργανώτριας, καθώς και να απαλλάξει αυτό, τα στελέχη και τους υπαλλήλους του, καθώς και τα μέλη των Επιτροπών από κάθε ευθύνη για αποζημίωση, κάθε είδους έξοδα και δαπάνες ή απαιτήσεις τρίτων που τυχόν προέλθουν από παραβάσεις των Όρων του Διαγωνισμού ή δικαιωμάτων τρίτων, όπως, ενδεικτικά, δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας.

2) Κάθε ανακοίνωση αναφορικά με το Διαγωνισμό αναρτάται αποκλειστικά και μόνο στην ιστοσελίδα του Διαγωνισμού, ισχύει από την ημερομηνία ανάρτησης του στην εν λόγω ιστοσελίδα και σε περίπτωση σύγκρουσης υπερισχύει κάθε τυχόν άλλη παρασχεθείσα ενημέρωση της Διοργανώτριας προς τις συμμετέχουσες (π.χ. μέσω ηλεκτρονικού μηνύματος, επιστολής, κλπ)

3) Η Διοργανώτρια διατηρεί το δικαίωμα να τροποποιήσει τους παρόντες όρους συμμετοχής στο Διαγωνισμό ή να αναβάλει, ματαιώσει ή ακυρώσει το Διαγωνισμό, ενημερώνοντας σχετικά μέσω της ιστοσελίδας <http://www.ideatree.gr> και χωρίς προηγούμενη ανακοίνωση ή ευθύνη έναντι των συμμετεχουσών στον Διαγωνισμό ή οποιουδήποτε τρίτου, δηλώνει δε ρητώς προς τις συμμετέχουσες ότι δεν θα προβαίνει σε ουδεμία ανακοίνωση των στοιχείων των αξιολογητών στους οποίους ανατίθεται η αξιολόγηση των προτάσεων τους καθώς και των βαθμών αξιολόγησης και κατάταξης των υποβληθεισών προτάσεων καθ' όλη τη διάρκεια του Διαγωνισμού και μέχρι την ανακοίνωση των αποτελεσμάτων αυτού.

4. ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

Οι θεματικές περιοχές που εστιάζει ο 2^{ος} Πανελλήνιος Διαγωνισμός Καινοτομίας και Νεανικής Επιχειρηματικότητας συμβαδίζουν με τους τομείς της ελληνικής οικονομίας που παρουσιάζουν συγκριτικά πλεονεκτήματα, είναι εξωστρεφείς και δύνανται να συντελέσουν αποφασιστικά στην μελλοντική ανάπτυξη και ανταγωνιστικότητα της εθνικής οικονομίας. Πιο συγκεκριμένα οι τομείς στους οποίους αναζητούνται πρωτότυπες επιχειρηματικές προτάσεις είναι οι παρακάτω:

- Τεχνολογίες Πληροφορικής & Επικοινωνιών
- Ενέργεια & Περιβάλλον
- Καινοτομία στον Πρωτογενή Τομέα (γεωργία, αλιεία, κτηνοτροφία κτλ)
- Τουρισμός & Πολιτισμός
- Νέες τεχνολογίες στην εκπαίδευση

Η σκοπιμότητα των επιχειρηματικών προτάσεων δύναται να είναι κερδοσκοπικού ή μη χαρακτήρα (π.χ. κοινωνικές επιχειρήσεις). Η πρόταση θα πρέπει να υποβληθεί εμπρόθεσμα σύμφωνα με τους κανόνες του Διαγωνισμού.

5. ΣΤΑΔΙΑ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ & ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ

Ο Διαγωνισμός θα διεξαχθεί σύμφωνα με το κάτωθι χρονοδιάγραμμα και στάδια:

A Στάδιο: Υποβολή Επιχειρηματικών Προτάσεων

Οι συμμετέχουσες ομάδες έχουν δυνατότητα υποβολής των προτάσεων τους μέσω του ηλεκτρονικού συστήματος υποβολής εντός της οριζόμενης προθεσμίας που άρχεται από την Πέμπτη 2 Απριλίου 2015 και λήγει την Παρασκευή 22 Μαΐου 2015 και ώρα Ελλάδος 12:00. Η Διοργανώτρια διατηρεί το δικαίωμα παράτασης του χρόνου υποβολής των προτάσεων. Σε κάθε τέτοια περίπτωση η νέα προθεσμία θα ανακοινωθεί στην ιστοσελίδα του Διαγωνισμού.

B Στάδιο: Πρώτο Στάδιο Αξιολόγησης των Επιχειρηματικών Προτάσεων

Οι εγκύρως και εγκαίρως υποβληθείσες επιχειρηματικές προτάσεις θα αξιολογηθούν από την ειδική επιτροπή αξιολόγησης εντός της οριζόμενης προθεσμίας που άρχεται από την Δευτέρα 25 Μαΐου 2015 και λήγει την Παρασκευή 5 Ιουνίου 2015. **Η αξιολόγηση θα αφορά μόνο την επιτελική σύνοψη (executive summary) της υποβληθείσας επιχειρηματικής πρότασης.** Σε περίπτωση που τυχόν απαιτηθεί επιπλέον χρόνος λόγω πληθώρας υποβληθεισών προτάσεων ή άλλους λόγους ανωτέρας βίας η Διοργανώτρια διατηρεί το δικαίωμα παράτασης του χρόνου αξιολόγησης.

Γ Στάδιο: Ενημέρωση Αποτελεσμάτων Πρώτου Σταδίου Αξιολόγησης

Η Ενημέρωση των αποτελεσμάτων του πρώτου σταδίου αξιολόγησης προς τις συμμετέχουσες ομάδες θα διεξαχθεί την Δευτέρα 8 Ιουνίου 2015. Η Διοργανώτρια διατηρεί το δικαίωμα παράτασης της ενημέρωσης των αποτελεσμάτων εφόσον απαιτηθεί με σχετική ανακοίνωση που θα αναρτηθεί στην ιστοσελίδα του Διαγωνισμού.

Δ Στάδιο: Δεύτερο Στάδιο Αξιολόγησης Επιχειρηματικών Προτάσεων

Στο δεύτερο στάδιο προκρίνεται ποσοστό 30% από τις συνολικά υποβληθείσες προτάσεις, με βάση τη σειρά κατάταξής τους. Ο μέγιστος αριθμός προτάσεων που θα προκριθούν στην δεύτερη φάση αξιολόγησης θα είναι οι 40 επικρατέστερες. Οι προτάσεις αυτές θα επαναξιολογηθούν, αυτή τη φορά στο σύνολο των πεδίων που έχουν συμπληρώσει οι συμμετέχοντες, από την ειδική επιτροπή αξιολόγησης, εντός της οριζόμενης προθεσμίας που άρχεται από την Δευτέρα 8 Ιουνίου 2015 και λήγει την Δευτέρα 22 Ιουνίου 2015.

Σε περίπτωση ισοβαθμίας, στο δεύτερο στάδιο αξιολόγησης θα εισέρχονται όλες οι επιπλέον ομάδες που θα ισοβαθμούν.

Ε Στάδιο: Ενημέρωση Αποτελεσμάτων Δεύτερου Σταδίου Αξιολόγησης

Η Ενημέρωση των αποτελεσμάτων του δεύτερου σταδίου αξιολόγησης προς τους συμμετέχοντες θα διεξαχθεί την Τρίτη 23 Ιουνίου 2015, κατά την οποία θα ανακοινωθούν οι ομάδες με τις επτά (7) επικρατέστερες προτάσεις του Διαγωνισμού. Η Διοργανώτρια διατηρεί το δικαίωμα παράτασης της ενημέρωσης των αποτελεσμάτων εφόσον απαιτηθεί με σχετική ανακοίνωση που θα αναρτηθεί στην ιστοσελίδα του Διαγωνισμού.

Στ Στάδιο: Διεξαγωγή Εβδομάδας Επιχειρηματικής Επιτάχυνσης

Στο στάδιο αυτό οι ομάδες με τις επτά (7) επικρατέστερες προτάσεις θα λάβουν μέρος σε ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα επιχειρηματικής επιτάχυνσης. Το πρόγραμμα επιχειρηματικού επιταχυντή θα λάβει χώρα σε τοποθεσία εκτός αστικών κέντρων όπου οι επτά (7) ομάδες του διαγωνισμού με την κατάλληλη υποστήριξη θα κληθούν να βελτιώσουν και να εξελίξουν τις ιδέες τους. Η Εβδομάδα Επιχειρηματικής Επιτάχυνσης θα διεξαχθεί σε ημερομηνία και τοποθεσία που θα ανακοινώσει η Διοργανώτρια στην ιστοσελίδα του Διαγωνισμού. Απαραίτητη προϋπόθεση λήψης οποιουδήποτε βραβείου από πλευράς των νικητριών ομάδων, είναι η αποδεδειγμένη συμμετοχή τους στο πρόγραμμα επιχειρηματικού επιταχυντή, σύμφωνα με τα ανωτέρω αναλυτικώς προβλεπόμενα.

Ζ Στάδιο: Τελική Φάση Αξιολόγησης - Τελετή βράβευσης

Η τελετή βράβευσης θα ακολουθήσει της τελική φάσης αξιολόγησης των ομάδων με τις επτά (7) επικρατέστερες προτάσεις του Διαγωνισμού μπροστά στην επιτροπή αξιολόγησης και θα διεξαχθεί σε ημερομηνία και τοποθεσία που θα ανακοινώσει η Διοργανώτρια στην ιστοσελίδα του Διαγωνισμού.

Συμμετοχή στο διαγωνισμό εννοείται η συμμετοχή σε όλα τα στάδια αυτού.

ι. ΥΠΟΒΟΛΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ

Η διαδικασία υποβολής των επιχειρηματικών προτάσεων θα λάβει χώρα μεταξύ των ημερομηνιών **02/04/2015** (00:00) και **22/05/2015** (12:00) αποκλειστικά μέσω της ιστοσελίδα του Διαγωνισμού <http://www.ideatree.gr> και θα αποτελείται από δύο βήματα.

1^ο Βήμα: Εγγραφή & Δημιουργία Λογαριασμού

Ο εκπρόσωπος κάθε ομάδας εγγράφεται στο σύστημα υποβολής προτάσεων καταχωρώντας τα απαραίτητα στοιχεία εγγραφής. Επιλέγει το επιθυμητό όνομα χρήστη (username) που θα χρησιμοποιεί, τον κωδικό πρόσβασης (password) που επιθυμεί, καθώς και μια διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (email). Έπειτα λαμβάνει επιβεβαιωτικό μήνυμα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (email) από το σύστημα και πλέον μπορεί να εισέλθει στο ηλεκτρονικό σύστημα καταχώρησης ιδεών/προτάσεων.

2^ο Βήμα: Υποβολή της ιδέας

Με τα στοιχεία εγγραφής (username/password) η διαγωνιζόμενη ομάδα δια του εκπροσώπου της, εισέρχεται στο σύστημα υποβολής και συμπληρώνει όλα τα πεδία της προκαθορισμένης φόρμας υποβολής, έχει δε την δυνατότητα να καταχωρεί την απαιτούμενη πληροφορία σε στάδια, να αποθηκεύει κάθε φορά τις αλλαγές μέχρι την οριστική υποβολή της ιδέας της, όταν δε το πράξει, θα λάβει επιβεβαιωτικό email από το σύστημα.

Με την οριστική υποβολή λαμβάνει επιβεβαιωτικό email από το σύστημα.

Τα πεδία που θα πρέπει να συμπληρώνονται **υποχρεωτικά** κατά την υποβολή της πρότασης είναι τα παρακάτω:

- Παρουσίαση επιχειρηματικής ιδέας
 - Τίτλος πρότασης (μια λέξη ή φράση που προσδιορίζει την πρόταση),
 - Επιτελική σύνοψη επιχειρηματικής ιδέας (executive summary),
 - Στόχος/όραμα επιχειρηματικής ιδέας (σκοπός και χρήση του επιχειρηματικού πλάνου, υπηρεσίες ή/και προϊόντα που θα παρέχονται),
 - Κατηγορία ωριμότητας πρότασης: Ιδέα / Πρωτότυπο σε λειτουργία,
 - Πρόβλημα το οποίο η πρόταση επιλύει (the pain),
 - Λύση: Βασικά στοιχεία καινοτομίας και πλεονεκτήματα σε σχέση με τον ανταγωνισμό (πώς διαφοροποιείται από τις υπάρχουσες επιχειρηματικές δραστηριότητες / solution),
 - Αγορά στην οποία απευθύνεται (the market),
 - Ανταγωνισμός (competition),
 - Επιχειρηματικό μοντέλο (business model),

- Στρατηγική εισόδου στην αγορά (go-to-market strategy),
- Εκτίμηση ελάχιστου κόστους για τη δημιουργία λειτουργικού πρωτοτύπου (MVC),
- Επόμενα βήματα προϊόντος/υπηρεσίας (product/service roadmap).
- Τεχνικά στοιχεία επιχειρηματικής ιδέας:
 - Τεχνική περιγραφή προϊόντος/υπηρεσίας (technical description)
- **Προαιρετική** δημιουργία και ανάρτηση video (elevation pitch) το οποίο θα απαντά στις παρακάτω διακριτές ερωτήσεις και θα έχει μέγιστη διάρκεια ενενήντα (90) δευτερολέπτων. **(μη υποχρεωτικό πεδίο)**
 - Τι αφορά η ιδέα σας;
 - Με ποιό τρόπο είναι καινοτόμα η προσέγγιση σας;
 - Πως θα βελτιώσει την ζωή των ανθρώπων;
- Άλλα χρήσιμα στοιχεία ή σχόλια (comments) **(μη υποχρεωτικό πεδίο)**
- Επιπρόσθετο υποστηρικτικό υλικό της πρότασης. Στο σημείο αυτό δίνεται η δυνατότητα στους υποψηφίους να επισυνάψουν ψηφιακά αρχεία υποστηρικτικά της πρότασης τους που θα τεθούν υπόψη της επιτροπής αξιολόγησης. (πχ διαγράμματα, πίνακες σε συγκεκριμένο format και μέγεθος). **(μη υποχρεωτικό πεδίο)**

ii. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΩΝ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ

Η αξιολόγηση των προτάσεων που θα υποβληθούν επιτυχώς και εμπρόθεσμα θα γίνει σε δύο στάδια:

Πρώτο Στάδιο: Στο πρώτο στάδιο της διαδικασίας αξιολόγησης κάθε πρόταση θα ανατεθεί αυτόματα από την ηλεκτρονική πλατφόρμα καταχώρησης των προτάσεων και με κριτήριο μόνο τη θεματική περιοχή της πρότασης, σε έναν αξιολογητή. Ο αξιολογητής στο στάδιο αυτό θα έχει πρόσβαση μόνο στα αναλυτικά στοιχεία των μελών της ομάδας/εταιρείας (βιογραφικά, ρόλος στην ομάδα κλπ), στο λογότυπο, στον τίτλο, στην θεματική περιοχή, στο επίπεδο ωριμότητας, στο video παρουσίασης της πρότασης, καθώς και στην επιτελική σύνοψη της πρότασης (executive summary). Στη συνέχεια και αφού ο αξιολογητής εξετάσει λεπτομερώς την επιτελική σύνοψη (executive summary) της πρότασης, θα βαθμολογήει την πρόταση σε μία κλίμακα 0-100.

Στο δεύτερο στάδιο προκρίνεται ποσοστό 30% από τις συνολικά υποβληθείσες προτάσεις, με βάση τη σειρά κατάταξής τους. Ο μέγιστος αριθμός προτάσεων που θα προκριθούν στην δεύτερη φάση αξιολόγησης θα είναι οι 40 επικρατέστερες. Οι προτάσεις αυτές θα επαναξιολογηθούν, αυτή τη φορά στο σύνολο των πεδίων που έχουν συμπληρώσει οι συμμετέχοντες, από την ειδική επιτροπή αξιολόγησης, εντός της

οριζομένης προθεσμίας που άρχεται από την Δευτέρα 8 Ιουνίου 2015 και λήγει την Δευτέρα 22 Ιουνίου 2015.

Σε περίπτωση ισοβαθμίας, στο δεύτερο στάδιο αξιολόγησης θα εισέρχονται όλες οι επιπλέον ομάδες που θα ισοβαθμούν.

Δεύτερο Στάδιο: Στο δεύτερο στάδιο της διαδικασίας αξιολόγησης, οι προκριθείσες προτάσεις από το πρώτο στάδιο αξιολόγησης, θα επαναξιολογηθούν από τον ίδιο αξιολογητή, καθώς και από έναν ακόμα που θα αξιολογεί την πρόταση για πρώτη φορά. Στο συγκεκριμένο στάδιο αξιολόγησης οι προτάσεις θα αξιολογηθούν στο σύνολο των συμπληρωμένων πεδίων τους και από τους δύο αξιολογητές. Η τελική βαθμολογία της πρότασης θα προκύπτει από τον μέσο όρο των τελικών βαθμολογιών των δύο αξιολογητών. Σε περίπτωση που οι βαθμολογίες των δύο αξιολογητών έχουν απόκλιση μεγαλύτερη των 30 μονάδων στην κλίμακα βαθμολογίας 0-100, τότε η πρόταση θα αξιολογείται και από τρίτο αξιολογητή. Επίσης, οι προτάσεις θα λαμβάνουν ανατροφοδότηση από τον κάθε αξιολογητή για το σύνολο της πρότασής τους.

Το κάθε συμπληρωμένο πεδίο της πρότασης θα λαμβάνει ξεχωριστή βαθμολογία σε μία κλίμακα 0-100 λαμβάνοντας διαφορετική βαθμολογική βαρύτητα όπως φαίνεται παρακάτω:

- Γνώση και κατανόηση της αγοράς-στόχου (15%)
- Πληρότητα-σαφήνεια επιχειρηματικής ιδέας & στρατηγικής (20%)
- Η πρωτοτυπία της ιδέας/πρωτοτύπου προϊόντος-υπηρεσίας τόσο σε σχέση με τα εθνικά όσο κυρίως με τα διεθνή σημεία αναφοράς (20%)
- Ο βαθμός καινοτομίας και ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος που επιφέρει (15%)
- Οι προοπτικές εμπορικής αξιοποίησης της ιδέας/πρωτοτύπου (15%)
- Η εφικτότητα υλοποίησης της επιχειρηματικής ιδέας και η δυνατότητα περαιτέρω ανάπτυξης της (15%)

Από το δεύτερο στάδιο αξιολόγησης θα προκύψουν οι ομάδες με τις επτά (7) επικρατέστερες προτάσεις με απόλυτα βαθμολογικό κριτήριο.

Οι ομάδες με τις επτά (7) επικρατέστερες προτάσεις θα λάβουν μέρος σε ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα επιχειρηματικής επιτάχυνσης. Το πρόγραμμα επιχειρηματικού επιταχυντή θα δώσει την ευκαιρία στις ομάδες που θα διακριθούν, παράλληλα με την κατάλληλη υποστήριξη, να βελτιώσουν και να εξελίξουν τις ιδέες τους.

Οι επτά (7) ομάδες για την προσπάθειά τους και το τελικό αποτέλεσμα που θα επιτύχουν στην Εβδομάδα Επιχειρηματικής Επιτάχυνσης θα λάβουν μια βαθμολογία που θα ανταποκρίνεται στο 30% της τελικής τους βαθμολογίας. Το υπόλοιπο 70 % της βαθμολογίας όπως και η τελική κατάταξη των ομάδων θα προκύψει από τις ζωντανές παρουσιάσεις που θα πραγματοποιήσουν μπροστά στην επιτροπή αξιολόγησης την ημέρα της τελετής βράβευσης.

Η ανάδειξη της ομάδας με το καλύτερο video παρουσίασης επιχειρηματικής ιδέας θα πραγματοποιηθεί από παράλληλη και ξεχωριστή διαδικασία αξιολόγησης, η οποία θα αφορά μόνο τις υποβολές videos παρουσιάσεων.

Οι συμμετέχουσες ομάδες θα ενημερώνονται για τα αποτελέσματα όλων των σταδίων αξιολόγησης εγγράφως μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (email) από τη Διοργανώτρια.

Θα προγραμματιστεί ειδική εκδήλωση όπου θα ανακοινωθούν και θα βραβευτούν οι νικητές, οι οποίοι υποχρεούνται να παρευρίσκονται σε αυτή.

Οποιαδήποτε ομάδα αρνηθεί να συμμετάσχει σε οποιοδήποτε στάδιο του Διαγωνισμού (βλ. Δεύτερο Στάδιο Αξιολόγησης, Εβδομάδα Επιχειρηματικής Επιτάχυνσης), την θέση της καταλαμβάνει η ομάδα με την αμέσως επόμενη θέση στην βαθμολογική κατάταξη της διαδικασίας αξιολόγησης.

6. ΒΡΑΒΕΙΑ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

Α) Οι ομάδες με τις επτά (7) επικρατέστερες προτάσεις θα λάβουν μέρος σε ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα επιχειρηματικής επιτάχυνσης. Το πρόγραμμα επιχειρηματικού επιταχυντή θα δώσει την ευκαιρία στις ομάδες που θα διακριθούν, παράλληλα με την κατάλληλη υποστήριξη, να βελτιώσουν και να εξελίξουν τις ιδέες τους.

Β) Τα χρηματικά έπαθλα που ορίζονται σαφώς από τη Διοργανώτρια και είναι δημοσιοποιημένα στην ιστοσελίδα του Διαγωνισμού:

Οι πρώτες πέντε (5) προτάσεις με την υψηλότερη βαθμολογία θα λάβουν χρηματικά έπαθλα συνολικής αξίας 25.000€. Τα χρηματικά έπαθλα θα κατανεμηθούν ως εξής:

1η ΟΜΑΔΑ: 9.000 €, 2η ΟΜΑΔΑ: 6.000 €, 3η ΟΜΑΔΑ: 5.000 €, 4η ΟΜΑΔΑ: 3.000 €, 5η ΟΜΑΔΑ: 2000 €

Γ) Άλλα έπαθλα ή υπηρεσίες που προέρχονται από χορηγούς και είναι δημοσιοποιημένα στην ιστοσελίδα του Διαγωνισμού. Συγκεκριμένα αυτά είναι:

ι) Στέγαση: Οι πέντε (5) ομάδες με τις επικρατέστερες προτάσεις θα έχουν την δυνατότητα στέγασής τους σε συνεργατικούς χώρους-θερμοκοιτίδες επιχειρηματικότητας και συγκεκριμένα: Orange Grove, Θερμοκοιτίδα Νεοφυών Επιχειρήσεων Αθήνας (ΘΕΑ), Foundation, Impact Hub Athens και The Cube Athens. Εκτός από την δωρεάν στέγαση για διάστημα τριών (3) έως και πέντε (5) μηνών, οι ομάδες θα επωφεληθούν από μια σειρά από υπηρεσίες που προσφέρουν οι συνεργατικοί χώροι όπως εκπαίδευση, events, mentoring και επιχειρηματική δικτύωση.

Οι νικήτριες ομάδες με βαθμολογική κατάταξη θα έχουν την δυνατότητα να επιλέξουν τον συνεργατικό χώρο που επιθυμούν να στεγαστούν, σε συνεννόηση με την Διοργανώτρια και τους εκπροσώπους των συνεργατικών χώρων.

Στην περίπτωση που κάποια από τις νικήτριες ομάδες δεν επιθυμεί να ενταχθεί σε συνεργατικό χώρο εργασίας τότε η παροχή αυτή προσφέρεται στις επιλαχούσες ομάδες με κριτήριο απολύτως βαθμολογικό.

ii) Εκπαίδευση:

- Πέντε (5) υποτροφίες του Προγράμματος Συμπληρωματικής Εξ Αποστάσεως Εκπαίδευσης (E-LEARNING) του Κέντρου Συνεχιζόμενης Εκπαίδευσης και Επιμόρφωσης (ΚΕΚ) του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών για τα μέλη της 1ης νικήτριας ομάδας του διαγωνισμού

Συγκεκριμένα, κάθε ένας από τους νικητές θα μπορεί να επιλέξει ο ίδιος και να παρακολουθήσει ένα πρόγραμμα της επιλογής του από μία μεγάλη δεξαμενή διαθέσιμων προγραμμάτων που υπάρχουν στο δικτυακό τόπο <http://elearn.elke.uoa.gr/news.html>. Απαραίτητη προϋπόθεση για την παρακολούθηση e-learning προγράμματος είναι ο συμμετέχων να πληροί τις προϋποθέσεις εισδοχής που αναφέρονται στον οδηγό σπουδών κάθε προγράμματος που υπάρχει αναρτημένος στη σελίδα του E-Learning <http://elearn.elke.uoa.gr/index.php>. Η επιτυχής ολοκλήρωση των προγραμμάτων οδηγεί σε Πιστοποιητικό Επιμόρφωσης ή Εξειδικευμένης Επιμόρφωσης. Σε περίπτωση που τα μέλη της πρώτης ομάδας δηλώσουν ότι δεν επιθυμούν να κάνουν χρήση των υποτροφιών, αυτές θα μεταβιβάζονται αυτόματα στους επόμενους νικητές με βάση τη σειρά κατάταξης που θα προκύψει στο διαγωνισμό.

- Μία (1) υποτροφία για το πρόγραμμα μεταπτυχιακών σπουδών: **Master in Management of Business, Innovation & Technology (MBIT)** του Athens Tech College με την προϋπόθεση ότι τηρούνται οι απαραίτητες ακαδημαϊκές προϋποθέσεις.
Συγκεκριμένα, η υποτροφία θα δοθεί μετά από κλήρωση, σε ένα μέλος ομάδας των πέντε (5) επικρατέστερων προτάσεων.
- Δύο (2) υποτροφίες φοίτησης για το πρόγραμμα σπουδών Diploma in Digital Marketing διάρκειας 69 ωρών, του Business College of Athens (BCA) - Οικονομικό Κολλέγιο Αθηνών με την προϋπόθεση ότι τηρούνται οι απαραίτητες ακαδημαϊκές προϋποθέσεις.
Συγκεκριμένα, οι υποτροφίες θα δοθούν μετά από κλήρωση, σε δύο μέλη ομάδων των πέντε (5) επικρατέστερων προτάσεων.

iii) Τεχνολογικά Προϊόντα:

Οι ομάδες με τα δύο καλύτερα videos παρουσίασης των επιχειρηματικών προτάσεων θα λάβουν ως έπαθλα τεχνολογικά προϊόντα τα οποία θα ανακοινωθούν στην ιστοσελίδα του Διαγωνισμού.

Οι νικητές θα αναδεικνύονται σύμφωνα με τα οριζόμενα στην Παρ. V αρ. 2 του παρόντος.

Ως προϋπόθεση παραλαβής των βραβείων, οι νικητές οφείλουν να προσκομίσουν αστυνομικό δελτίο ταυτότητας, ισχύον διαβατήριο ή άδεια παραμονής, από το οποίο να προκύπτει η ταυτότητά τους.

Η Διοργανώτρια δεν θα φέρει καμία ευθύνη για άκαρπες προσπάθειες ειδοποίησης των νικητών για την παραλαβή των βραβείων τους, που οφείλονται ιδίως σε μη απάντηση τους, εκ της αιτίας δε αυτής δύναται να τον κηρύξουν έκπτωτο από το ανωτέρω δικαίωμά του, απαλλάσσεται από κάθε σχετική ευθύνη και διατηρεί το δικαίωμα να προβεί είτε στην ακύρωση του μη αποδοθέντος βραβείου, είτε στην διάθεσή του με οποιαδήποτε διαδικασία ή και ελεύθερα κατά την απόλυτη διακριτική της ευχέρεια.

Τα βραβεία, όσον αφορά στο είδος τους, είναι ήδη προκαθορισμένα και συγκεκριμένα και αποκλείεται ανταλλαγή ή εξαργύρωσή τους σε οποιαδήποτε τιμή. Διευκρινίζεται ότι τα βραβεία δε μεταβιβάζονται σε τρίτους και παρέχονται ένεκα προκηρύξεως και κατά κανένα τρόπο ένεκα άλλης αιτίας, ιδίως όχι ένεκα δωρεάς.

Η Διοργανώτρια διατηρεί το δικαίωμα αλλαγής των προσφερόμενων βραβείων, του τύπου ή της μάρκας αυτών, με άλλα, ίσης αξίας.

Η προσφορά των βραβείων ισχύει μόνον για τον αναγραφόμενο αριθμό νικητών. Η Διοργανώτρια δεν ευθύνεται σε περίπτωση ανάδειξης περισσότερων από τους αναγραφόμενους νικητές λόγω ισοβαθμίας. Στην περίπτωση αυτή, η Διοργανώτρια διατηρεί το δικαίωμα διεξαγωγής κληρώσεως μεταξύ των ισοβαθμούντων για την ανάδειξη νικητή. Η κλήρωση θα διεξαχθεί ενώπιον τριών (3) στελεχών ή υπαλλήλων της διοργανώτριας.

Επιλογή νικητών: Τα ονόματα των νικητών θα αναρτηθούν στην ιστοσελίδα <http://www.ideatree.gr> ενώ θα ειδοποιηθούν και μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου στην δηλωθείσα ηλεκτρονική τους διεύθυνση. Εάν έως τις 29/08/2015 στις 12:00 μ.μ., δεν ευρίσκεται ο νικητής, θα ειδοποιηθεί ο πρώτος σύμφωνα με την βαθμολογική κατάταξη επιλαχών.

Οι παρόντες αναλυτικοί όροι συμμετοχής στο Διαγωνισμό βρίσκονται αναρτημένοι στην ιστοσελίδα <http://www.ideatree.gr>

Η Διοργανώτρια δεν φέρει καμία απολύτως ευθύνη εάν για λόγους που βρίσκονται έξω από την σφαίρα του ελέγχου της (όπως ενδεικτικά αλλά μη περιοριστικά, λόγοι ανωτέρας βίας, τεχνικά προβλήματα, μη κάλυψη δικτύου, υπερφόρτωση δικτύου, διακοπή σύνδεσης με το δίκτυο, μη ορθός τρόπος συμπλήρωσης της αίτησης) ή από τη σφαίρα ελέγχου κάθε τρίτου που θα μεταφέρει τα μηνύματα, α) καθυστερήσει ή αποτύχει η αποστολή ή/και η λήψη των ηλεκτρονικών μηνυμάτων της Υπηρεσίας, β) δεν είναι διαθέσιμη η Υπηρεσία στους διαγωνιζόμενους, για οσοδήποτε χρονικό διάστημα, γ) τα διατηρούμενα αρχεία της Υπηρεσίας καταστραφούν μερικώς ή ολοσχερώς, απαλλάσσονται δε αζημίως εκ των υποχρεώσεών τους από το Διαγωνισμό.

Μετά την εκπνοή της διάρκειας του Διαγωνισμού και της παράδοσης των επάθλων, κάθε υποχρέωση της Διοργανώτριας παύει να υφίσταται. Η Διοργανώτρια δε θα υπέχει, ούτε θα αναλαμβάνει οποιαδήποτε υποχρέωση έναντι των συμμετασχόντων.

Για την περίπτωση που α) ακυρωθεί η συμμετοχή οποιουδήποτε ομάδας που αναδείχτηκε νικήτρια λόγω μη πληρώσεως στο πρόσωπό του των προϋποθέσεων

συμμετοχής στο Διαγωνισμό, β) οποιοσδήποτε νικητής του Διαγωνισμού δεν αποδεχθεί το βραβείο του και γ) οποιοσδήποτε νικητής του Διαγωνισμού δεν προσέλθει να παραλάβει το έπαθλο του έως την 29/08/2015, οι υπό τις περιπτώσεις α - γ αμέσως ανωτέρω ομάδες χάνουν αυτοδικαίως και οριστικά οποιοδήποτε δικαίωμά τους αναφορικά με το έπαθλο.

Η συμμετοχή στον παρόντα Διαγωνισμό προϋποθέτει πρόσβαση των ενδιαφερομένων στο διαδίκτυο με δικά τους τεχνικά μέσα, περαιτέρω δε, η Διοργανώτρια δεν ευθύνεται για οιαδήποτε επιβάρυνση των συμμετεχόντων.

Η Διοργανώτρια δεν ευθύνεται σε περίπτωση διακοπής, αναβολής, ματαίωσης ή ακύρωσης του Διαγωνισμού λόγω εξωτερικών παραγόντων ή ανωτέρας βίας (ενδεικτικά δε λόγω φυσικών καταστροφών, απεργίας, πολέμου, τρομοκρατικών ενεργειών ή απειλών για τρομοκρατική ενέργεια, ατυχημάτων, πυρκαγιών, πλημμύρων ή άλλων φυσικών καταστροφών ή κοινωνικών διαταραχών κ.λ.π.) που καθιστούν εξαιρετικά δύσκολη ή αδύνατη τη διεξαγωγή του Διαγωνισμού και ότι τα παραπάνω είναι πέρα από τον έλεγχο και κατά συνέπεια την ευθύνη της Διοργανώτριας και απαλλάσσεται σύμμετρα και αζημίως των εκατέρωθεν υποχρεώσεών της από το Διαγωνισμό.

Όλες οι έγκυρες συμμετοχές αποκτούν αυτοδίκαια, αύξοντα αριθμό και καταχωρούνται σε λίστα (βάση δεδομένων) που τηρεί η Διοργανώτρια σύμφωνα με τις διατάξεις των Ν.2472/1997, Ν. 3471/2006 και των αποφάσεων και οδηγιών της Αρχής Προστασίας Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα για την «προστασία του ατόμου από την επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα», όπως αυτές ισχύουν σήμερα.

Με τη συμμετοχή τους στο Διαγωνισμό οι συμμετέχοντες ρητά αποδέχονται ότι η συμμετοχή τους αποτελεί ελεύθερη και σαφή εκ μέρους τους δήλωση κατά την έννοια του Ν. 2472/1997, για την εκ μέρους της Διοργανώτριας τήρηση αρχείου με τα στοιχεία αυτά και την επεξεργασία τους για τις ανάγκες διεξαγωγής και δημοσιότητας του Διαγωνισμού καθώς για σκοπούς ενημέρωσης και επικοινωνίας ή για προωθητικά προγράμματα που σχετίζονται άμεσα και αποκλειστικά με το Διαγωνισμό σύμφωνα με όσα επιτάσσει ο Ν.2472/1997. Η Διοργανώτρια θα διατηρεί, καθ' όλη τη διάρκεια του Διαγωνισμού, τις αποστελλόμενες από τους συμμετέχοντες αιτήσεις τους. Τα προσωπικά αυτά δεδομένα, πλήν του ονόματος του προσώπου, του προϊόντος ή της υπηρεσίας που θα βραβευτεί και μιας σύντομης περιγραφής του, η Διοργανώτρια δεσμεύεται να μην τα κοινοποιήσει σε κανένα τρίτο πρόσωπο χωρίς τη συγκατάθεση του συμμετέχοντος στο Διαγωνισμό.

Η Διοργανώτρια διατηρεί το δικαίωμα να ανακοινώσει τα ονόματα των νικητών και να δημοσιεύσει φωτογραφίες τους, να προβάλλει φιλμ ή βίντεο με τους ίδιους σχετικά με την απονομή των επάθλων κλπ στον περιοδικό τύπο ή στην ιστοσελίδα τους στο διαδίκτυο και να προβαίνει γενικά σε διαφημιστική εκμετάλλευση και προβολή κάθε σχετικού γεγονότος κατ' επιλογήν της. Οι νικητές, με την συμμετοχή τους στο Διαγωνισμό, συναινούν ανεπιφύλακτα στην παρουσίασή τους σε σχετικό διαφημιστικό πρόγραμμα ή στη χρήση του ονόματός τους και φωτογραφίας τους ή βίντεο / φιλμ, στα οποία θα απεικονίζονται για λόγους διαφημιστικής προβολής από τη Διοργανώτρια χωρίς την καταβολή οποιασδήποτε αμοιβής ή αποζημίωσης. Οι συμμετέχουσες ομάδες αναλαμβάνουν να παρέχουν προς τη Διοργανώτρια, άδεια προβολής της πορείας και της

υλοποίησης του επιχειρηματικού σχεδίου τους, αποκλειστικά για σκοπούς προώθησης και ανάδειξης του Διαγωνισμού.

Η συμμετοχή στον Διαγωνισμό αυτό προϋποθέτει και συνεπάγεται πλήρη, απόλυτη και ανεπιφύλακτη αποδοχή των ανωτέρω όρων συμμετοχής αυτού.

Εμπιστευτικότητα μελών επιτροπής αξιολόγησης

Τα μέλη της Επιτροπής Αξιολόγησης/Μέντορες θα υπογράψουν ιδιωτικό συμφωνητικό εχεμύθειας, σύμφωνα με το οποίο θα τηρούν όλες τις πληροφορίες των προτάσεων που θα τους γνωστοποιηθούν εμπιστευτικές.

7. ΕΦΑΡΜΟΣΤΩΩΩΩΩΩΕΟ ΔΙΚΑΙΟ – ΕΠΙΛΥΣΗ ΔΙΑΦΟΡΩΝ

Σε περίπτωση διαφωνίας, διένεξης ή αμφισβήτησης από συμμετέχοντα στο Διαγωνισμό, σχετικά με την ερμηνεία ή ορθή εφαρμογή όρου τινός του Διαγωνισμού, ο συμμετέχων θα απευθύνεται πριν οποιαδήποτε δικαστική ενέργεια σε τριμελή επιτροπή αποτελούμενη από εκπροσώπους της Διοργανώτριας, η οποία θα καταβάλλει προσπάθεια συμβιβαστικής, φιλικής επιλύσεως της διαφοράς. Σε περίπτωση αποτυχίας της προσπάθειας αυτής, ο συμμετέχων θα έχει το δικαίωμα προσφυγής στα ελληνικά δικαστήρια όπως ορίζεται παρακάτω.

Κάθε διένεξη, διαφορά ή διαφωνία που δεν θα έχει επιλυθεί φιλικά κατά την ανωτέρω διαδικασία και απορρέει από την παρούσα προκήρυξη ή σχετίζεται με αυτή, θα επιλύεται αποκλειστικά από τα δικαστήρια της Αθήνας (αποκλειόμενης οποιασδήποτε άλλης δικαιοδοσίας ακόμη και συντρέχουσας) σύμφωνα με το ελληνικό δίκαιο.

8. ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ & ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ

Οι ενδιαφερόμενοι και συμμετέχοντες στο Διαγωνισμό μπορούν να απευθύνονται στην Διοργανώτρια για παροχή πληροφοριών ή διευκρινίσεων σε όλη την διάρκεια του Διαγωνισμού, τις εργάσιμες ημέρες και ώρες μέσω των κάτωθι μέσων επικοινωνίας που ορίζει η Διοργανώτρια και θα βρίσκονται αναρτημένα στην ιστοσελίδα του Διαγωνισμού.

Ίδρυμα Νεολαίας & Δια Βίου Μάθησης

Διεύθυνση Προγραμμάτων Νεολαίας & Δια Βίου Μάθησης

Τηλέφωνο: 210 2529845

Email: info@ideatree.gr

Διεύθυνση: Αχαρνών 417 και Κοκκινάκη, ΤΚ 11143, Αθήνα